

## DIEBOLD RAFFORZA LA PROPRIA OFFERTA DI OUTSOURCING PER I SISTEMI DI PAGAMENTO

Milano, 21 aprile 2007 – Diebold, azienda leader nelle soluzioni e nei servizi per l'automazione delle operazioni bancarie, arricchisce la propria gamma di servizi in outsourcing entrando nel settore dei sistemi di pagamento.

In una recente intervista rilasciata all'American Banker, Tom Swidarski - presidente e CEO di Diebold, Inc. - illustra un'ambiziosa iniziativa legata ai servizi di imaging e gestione dei documenti applicabile alle operazioni di pagamento. *“ Nei nostri programmi di sviluppo - spiega Swidarski - i pagamenti ricoprono un ruolo molto importante; sfruttare al meglio questa innovazione tecnologica permetterà alla nostra azienda di esercitare un ruolo sempre più autorevole in questo settore.”*

Nell'ambito di una globale strategia di sviluppo, Diebold ha acquisito Eras, una clearing house di Miami specializzata nella fornitura di servizi di imaging in outsourcing alle banche. L'attività prevede la fornitura di servizi che comprendono l'archiviazione di files, la commutazione di assegni cartacei in *“electronic cash letters”* inviate alle sedi della Federal Reserve, l'acquisizione di documenti da fonti remote e l'attuazione dei pagamenti ACH (*automated clearing house*); produce inoltre documenti cartacei ed elettronici i correntisti. Diebold presenterà la propria offerta di servizi in outsourcing, Diebold Integrated Services, nel corso della prima conferenza per clienti organizzata in Europa – *“Diebold EMEA Customer Conference & Expo”* – che si terrà a Milano nei giorni 22 e 23 maggio 2007. Per informazioni [www.diebold.com/emeaconference](http://www.diebold.com/emeaconference).

**Diebold, Incorporated** è un global leader nel settore dei sistemi integrati e servizi di sicurezza per il self-service finanziario. Diebold ha oltre 14.000 dipendenti in più di 90 Paesi e sede principale a Canton, in Ohio (USA). Il fatturato realizzato da Diebold nel 2006 è stato di 2,9 miliardi di dollari.

La società è quotata al New York Stock Exchange col simbolo *“DBD”*. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.diebold.com](http://www.diebold.com).

In Italia il Gruppo Diebold è presente con Diebold Italia S.p.A., con un totale di 240 dipendenti e una capillare rete di assistenza tecnica. [www.diebold.com/italy](http://www.diebold.com/italy).

### **Per ulteriori informazioni:**

Enzo I. Bordoni  
Direttore Marketing Diebold Italia  
Tel: + 39 02 486271  
E-mail: [bordonE@diebold.com](mailto:bordonE@diebold.com)

Valeria Penati  
Annamaria Silvino  
Pianeta Comunicazione  
Tel: + 39 02 6738 2160  
E-mail: [valeria@planetacomunicazione.it](mailto:valeria@planetacomunicazione.it)  
[annamaria@planetacomunicazione.it](mailto:annamaria@planetacomunicazione.it)

