

ASSEGNATO AL SOFTWARE DIEBOLD IL PREMIO “INNOVATIVE IMPLEMENTATION” DI ACORD

Milano, 26 luglio 2007 – Diebold Incorporated (NYSE: DBD), leader globale nelle soluzioni per il self-service bancario e per la sicurezza, può aggiungere un altro riconoscimento nel proprio profilo, grazie al premio “Innovative Implementation Award 2007” assegnato da ACORD (Association for Cooperative Operations Research and Development) e riservato alle aziende che abbiano saputo implementare gli standard XML secondo modalità innovative, all'avanguardia e uniche nel loro genere.

ACORD, associazione no profit del settore assicurativo che lavora allo sviluppo e alla promozione di standard di settore relativi ai dati, ha consegnato il premio a Diebold in occasione dell'appuntamento annuale con l'ACORD LOMA Insurance Systems Forum, tenutosi dal 20 al 22 maggio presso il Walt Disney World Dolphin Hotel di Lake Buena Vista, in Florida.

Le soluzioni software di Diebold, inclusa la piattaforma Agilis, fanno parte del più ampio e articolato approccio integrato ai sistemi self-service proposti dalla Società. Sistemi come Agilis sono progettati con l'intento di generare redditività e abbattere i costi facendo leva su una tecnologia altamente affidabile e su funzionalità rinnovate volte a garantire connettività e servizi efficienti ai clienti Diebold.

Diebold è stata premiata per il progetto realizzato per United Fire Group (UFG), compagnia assicurativa operante nei rami property e casualty con sede a Cedar Rapids, nello Iowa; la soluzione software di Diebold ha infatti permesso agli agenti assicurativi di UFG di trasferire trasparentemente i dati da un programma di confronto preventivi al sito Web di UFG mantenendo l'identità del brand del carrier.

“I sistemi software Diebold utilizzano la più innovativa tecnologia disponibile con l'obiettivo di fornire una soluzione flessibile e customizzata”, ha commentato Kumar Pavithran, Vice President Global Software and Systems Development di Diebold. “Siamo in grado di modulare la nostra offerta in base alle esigenze specifiche dei diversi clienti, adattando le nostre strategie agli scenari più differenti. Il caso di UFG è un esempio di come il nostro software possa incrementare la redditività e allo stesso tempo aumentare i livelli di soddisfazione del cliente finale”.

Dal 1997 ACORD premia annualmente quelle aziende che meglio hanno saputo sfruttare gli standard di settore a supporto di soluzioni in grado di ottimizzare il trasferimento dei dati e l'efficienza dei workflow generando risparmi sui costi e sviluppando nuove opportunità di partnership. L'edizione 2007 ha inteso premiare le implementazioni che hanno saputo mettere in luce il valore e le opportunità del business e dei partner commerciali.

“Ci congratuliamo con Diebold non solo per aver ricevuto questo riconoscimento, ma anche per aver saputo dimostrare al mercato come gli standard ACORD possano avere un impatto positivo sul miglioramento delle prestazioni di business e del flusso di dati”, ha affermato Denise Garth, Vice President Membership and

Standards di ACORD. "Questi riconoscimenti premiano la leadership, l'impegno e la dedizione dei membri che non solo recepiscono e comprendono il valore degli standard ACORD, ma li implementano in maniera proattiva nell'ambito delle rispettive organizzazioni al fine di migliorare i processi di business e di comunicazione lungo tutta la catena del valore".

Diebold, Incorporated è un global leader nel settore dei sistemi integrati e servizi di sicurezza per il self-service finanziario. Diebold ha 15.000 dipendenti in più di 90 Paesi e sede principale a Canton, in Ohio (USA). Il fatturato realizzato da Diebold nel 2006 è stato di 2,9 miliardi di dollari.

La società è quotata al New York Stock Exchange col simbolo "DBD". Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.diebold.com.

In Italia il Gruppo Diebold è presente con Diebold Italia S.p.A., con un totale di 220 dipendenti e una capillare rete di assistenza tecnica. www.diebold.com/italy.

Per ulteriori informazioni:

Enzo I. Bordoni
Direttore Marketing Diebold Italia
Tel: + 39 02 486271
E-mail: bordonE@diebold.com

Alessandra Merini
Stefano Bogani
Imageware
Tel: 02 700251
E-mail: amerini@imageware.it
sbogani@imageware.it