

DIEBOLD FESTEGGIA IL 100.000ESIMO ATM OPTEVA VENDUTO

Milano, 24 luglio 2007 – Quando fu presentato, nel 2003, l'ATM di nuova generazione Opteva catturò immediatamente l'attenzione degli Istituti Finanziari e dei consumatori. Solo 4 anni dopo, Diebold festeggia la vendita della macchina Opteva numero 100.000, grazie a un accordo con la Banca del Commercio, nel Missouri.

Le innovazioni tecnologiche di Opteva hanno dato un contributo determinante nella ridefinizione del self service bancario. La nuova linea di sistemi rappresenta contemporaneamente un'innovazione e una rivoluzione nella tecnologia del self-service ed è il risultato di un duplice sforzo: da un lato, la ricerca, lo sviluppo e l'integrazione delle migliori componenti informatiche, elettro-meccaniche e di sicurezza; dall'altro, l'indagine svolta in 18 paesi nel mondo per analizzare le rinnovate esigenze dell'industria finanziaria e per individuare le necessità dei consumatori di servizi finanziari retail.

Opteva è la risposta di Diebold alle mutate richieste delle Istituzioni finanziarie e dei loro clienti in termini di servizi erogabili, di prestazioni configurabili, di semplicità e costi contenuti di utilizzo, gestione e aggiornamento, di sicurezza, nonché di disponibilità dei sistemi in termini di autonomia, capacità ed affidabilità.

Basata sulle più evolute tecnologie informatiche e di sicurezza, la linea di terminali Diebold Opteva è particolarmente curata nell'interfaccia verso il cliente: standard di accessibilità per disabili, sequenza operativa omogenea in tutti i sistemi della linea, indicatori luminosi a più colori, video LCD di grandi dimensioni che consente di affiancare contenuti pubblicitari alle consuete schermate del servizio di prelievo contante.

Il 100.000esimo ATM fa parte di un ordine di più di 300 ATM Opteva da parte della Banca del Commercio, che fornisce servizi ai propri clienti attraverso circa 400 ATM nel Missouri, nel Kansas, nell'Illinois, nell'Oklahoma e nel Colorado.

I clienti della Banca del Commercio potranno beneficiare di un servizio personalizzato, grazie al software Agilis sviluppato da Diebold, che consentirà alla Banca di indirizzare agli utenti comunicazioni realizzate ad hoc per il loro specifico profilo. Agilis fornisce inoltre un sistema operativo sicuro e dal facile utilizzo. La piattaforma flessibile e modulare permette installazione, servizio e aggiornamento efficienti e convenienti.

Diebold, Incorporated è un global leader nel settore dei sistemi integrati e servizi di sicurezza per il self-service finanziario. Diebold ha 15.000 dipendenti in più di 90 Paesi e sede principale a Canton, in Ohio (USA). Il fatturato realizzato da Diebold nel 2006 è stato di 2,9 miliardi di dollari.

La società è quotata al New York Stock Exchange col simbolo "DBD". Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.diebold.com.

In Italia il Gruppo Diebold è presente con Diebold Italia S.p.A., con un totale di 220 dipendenti e una capillare rete di assistenza tecnica. www.diebold.com/italy.

Per ulteriori informazioni:

Enzo I. Bordoni
Direttore Marketing Diebold Italia
Tel: + 39 02 486271
E-mail: bordonE@diebold.com

Alessandra Merini
Stefano Bogani
Imageware
Tel: 02 700251
E-mail: amerini@imageware.it
sbogani@imageware.it