

26 febbraio 2009

DIEBOLD NOMINATA PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO TRA I MAGGIORI PROVIDER MONDIALI DI SERVIZI IN OUTSOURCING

IAOP premia Diebold quale Global Outsourcing Leader nelle soluzioni self-service chiavi in mano

Milano - A riprova della costante focalizzazione sulle innovazioni destinate al mercato mondiale delle soluzioni per il self-service finanziario, Diebold (NYSE: DBD) è stata nominata per il terzo anno consecutivo tra le principali società di outsourcing del mondo dalla International Association of Outsourcing Professionals (IAOP). Il riconoscimento viene assegnato a quelle aziende che hanno definito uno standard di eccellenza nell'outsourcing in un particolare settore. In qualità di leader nell'outsourcing di soluzioni complete "chiavi in mano" per il settore self-service, Diebold ha dimostrato di eccellere in tutte le aree prese in esame, tra cui hardware, software e prodotti/servizi per la sicurezza.

Le aziende che si fregiano del titolo di Top Outsourcing Service Provider assegnato dalla IAOP sono state classificate in base a quattro parametri fondamentali: dimensioni e crescita delle attività, customer satisfaction, livello di competenza e capacità di gestione.

"Ricevere questo premio per il terzo anno consecutivo conferma il concreto impegno che dedichiamo al settore e alle soluzioni che proponiamo", ha commentato Charles E. Ducey Jr., Senior Vice President, Global Development and Services di Diebold. "Diebold mette a disposizione soluzioni end-to-end in outsourcing progettate su misura sulla base delle tecnologie più innovative attualmente disponibili, senza che le aziende debbano affrontare ingenti investimenti in anticipo. Il nostro intento è aiutare i clienti nel perseguimento dei propri obiettivi di business strategici, mettendo a loro disposizione gli strumenti e il supporto necessari a garantirne il successo. Il riconoscimento ricevuto da IAOP non fa che confermare questo impegno".

Uno dei nuovi criteri di valutazione introdotti quest'anno dalla IAOP è l'approccio che l'azienda dimostra nei confronti della Corporate Social Responsibility (CSR). Nel caso di Diebold, la CSR è orientata alla gestione dei processi di business che hanno una ricaduta positiva sulla società grazie all'innovazione promossa attraverso i propri dipendenti, le tecnologie e i servizi. Nella valutazione la giuria tiene conto anche di altri aspetti importanti quali fatturato, risultati ottenuti dai clienti, approccio alla gestione delle relazioni e gestione di talenti ed esperienza.

I servizi di outsourcing proposti da Diebold offrono le competenze tecniche, gestionali e strategiche necessarie al funzionamento ottimale delle tecnologie e dei processi di base degli operatori del settore finanziario che, grazie a Diebold, possono concentrarsi sul servizio al cliente rafforzando i rapporti, ottimizzando le attività e riducendo i tempi di gestione, facendo leva su un unico punto di contatto. Integrando le più solide piattaforme hardware con i migliori servizi world-class, Diebold si occupa degli aggiornamenti infrastrutturali, delle questioni inerenti la conformità normativa e dell'ottimizzazione delle funzioni, oltre a tutti gli aspetti legati ai servizi di assistenza, ai servizi remoti e alla sicurezza.

L'impegno di Diebold per dar vita a un cambiamento continuativo e a un progresso nel settore dei servizi finanziari si concretizza nello sforzo per divulgare e far comprendere i benefici forniti dall'outsourcing in maniera chiara e diretta agli operatori del mercato. Nel corso del 2008, ad esempio, in occasione dei vari appuntamenti dell'Integrated Services Symposium, Diebold ha illustrato come l'outsourcing sia una vera e propria strategia di business, che permette agli operatori di aggiornare costantemente le tecnologie, eliminare la molteplicità dei punti di contatto, incrementare l'uptime e ottimizzare la percezione globale del proprio brand.

Per rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di leader nell'outsourcing, Diebold ha creato l'Outsourcing eBook, www.dieboldoutsourcingguide.com, una guida interattiva online che permette ai clienti di conoscere e valutare i benefici dell'outsourcing sulla base delle specifiche esigenze, con informazioni sulle sfide di business maggiormente sentite, fra cui anche il servizio al cliente. "Diamo molto rilievo ai servizi a valore aggiunto, e non solo ai prodotti", ha aggiunto Ducey. "Scegliendo la nostra consulenza completa in materia di outsourcing, gli istituti finanziari compiono un passo importante in termini di responsabilità, processi e controllo, ottimizzando contemporaneamente il servizio al cliente finale e la redditività aziendale".

###

IAOP

IAOP (International Association of Outsourcing Professionals) è l'associazione mondiale preposta alla definizione degli standard e al supporto delle pratiche di outsourcing. Con oltre 40.000 iscritti in tutto il mondo tra aziende, consulenti e provider, la IAOP si adopera affinché le imprese possano incrementare i tassi di successo nell'ambito dell'outsourcing, migliorare il ROI dell'outsourcing ed ampliare le opportunità di outsourcing nelle varie aree di business. Per ulteriori informazioni www.outsourcingprofessional.org.

Diebold

Diebold, Incorporated è un global leader nel settore dei sistemi integrati e servizi di sicurezza per il self-service finanziario. Diebold ha oltre 17.000 dipendenti in più di 90 Paesi e sede principale a Canton, in Ohio (USA). Il fatturato realizzato da Diebold nel 2008 è stato di 3,17 miliardi di dollari.

La società è quotata al New York Stock Exchange col simbolo "DBD". Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.diebold.com.

Per ulteriori informazioni:

Enzo Bordoni

Direttore Marketing Diebold Italia

Tel: + 39 06 5424391

E-mail: enzo.bordoni@diebold.com

Alessandra Merini

Imageware

Tel: +39 02 700251

E-mail: amerini@imageware.it