

21 Settembre 2009

## **DIEBOLD E CEGOS COLLABORANO NELLO SVILUPPO DELLA SICUREZZA PERSONALE**

*Le due aziende hanno progettato “La frazione di secondo che cambia la vita”, una iniziativa destinata al personale di assistenza tecnica*

Milano - Diebold Italia, consociata di Diebold, Inc., global leader nel settore degli sportelli automatici bancari e nei sistemi di sicurezza, ha scelto Cegos per formare tutti i tecnici di assistenza sul tema della sicurezza personale: un progetto innovativo in cui la formazione tradizionale si accosta ad un tema particolare come quello della guida sicura, completandolo con metodi e tecniche comportamentali fondamentali per lo sviluppo della sicurezza personale.

Diebold Italia ha una vasta rete di tecnici che copre tutto il territorio nazionale per garantire un’assistenza sempre celere e puntuale ai propri clienti ed assicurare la disponibilità della rete di sportelli Bancomat in Italia. Una recente analisi ha evidenziato che ogni tecnico percorre una media di circa 50.000 chilometri all’anno nello svolgimento delle proprie attività.

Per Diebold questo intervento formativo improntato sulla sicurezza personale risponde a molteplici obiettivi, tutti finalizzati alla diminuzione degli infortuni sul lavoro causati da incidenti stradali:

- sperimentare tecniche di guida sicura
- conoscere e padroneggiare i fattori che possono influenzare la sicurezza personale
- saper affrontare situazioni pressanti
- sperimentare metodi finalizzati alla riduzione di stress e distrazioni

Il progetto formativo “**La frazione di secondo che cambia la vita**” verrà svolto durante una giornata articolata in due momenti differenti: il corso di guida sicura e a seguire l’attività d’aula erogata da Cegos, in cui verranno esplorati temi legati alla gestione dello stress.

“Diebold è sempre stata attenta all’aspetto della sicurezza sul lavoro – afferma Paolo Bonizzoni, Responsabile Risorse Umane di Diebold Italia – questa iniziativa nasce dalla volontà di fornire al nostro personale strumenti per lo sviluppo della prevenzione e la riduzione dei rischi correlati alla propria attività”.



Celebrating 150 Years of Innovation



“ La collaborazione con Diebold rappresenta un esempio che caratterizza la proposta formativa Cegos basata sull’esperienza diretta per apprendere facendo – dichiarano Paola Ardisone, Senior Trainer & Management Consultant e Simone Oliva, Responsabile Formazione HR & Sviluppo Manageriale – Animeremo con particolare entusiasmo questa giornata, importante per l’azienda ed i suoi dipendenti, sperimentando tecniche e metodi finalizzati a una maggiore presenza e consapevolezza di ciò che si sta facendo, per ridurre stress e rischi che questo comporta: quando si guida ma non solo.”

###

## **Cegos**

Leader europeo nella formazione e mondiale nel blended, Cegos opera in tutto il mondo nel campo della formazione, consulenza e recruiting. Nata in Francia nel 1926 e presente in Italia dal 1959, risponde in modo rapido e differenziato alle esigenze emergenti in un contesto economico in continua evoluzione. Da sempre considera le Risorse Umane come leva strategica e patrimonio competitivo dell’impresa: sua mission è pertanto la costruzione di percorsi di crescita professionale e lo sviluppo delle competenze finalizzate a fornire al cliente le capacità indispensabili per il miglioramento dei risultati aziendali.

Nel 2008 il Gruppo Cegos ha realizzato un fatturato di 195,5 milioni di euro e ha formato più di 200.000 partecipanti in tutto il mondo. Cegos ha 1.200 collaboratori e opera in 28 paesi nel mondo.

[www.cegos.it](http://www.cegos.it)

[www.cegos-search.it](http://www.cegos-search.it)

## **Diebold**

Diebold, Incorporated è un global leader nel settore dei sistemi integrati e servizi di sicurezza per il self-service finanziario. Diebold ha oltre 17.000 dipendenti in più di 90 Paesi e sede principale a Canton, in Ohio (USA). Il fatturato realizzato da Diebold nel 2008 è stato di 3,17 miliardi di dollari.

La società è quotata al New York Stock Exchange col simbolo “DBD”. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.diebold.com](http://www.diebold.com).

Diebold è presente in Italia dall’anno 2000, ed attualmente opera attraverso una organizzazione diretta con sedi a Milano e Roma e una rete di partner e agenti con un indotto di oltre 400 persone.

[www.diebold.com/italy](http://www.diebold.com/italy).

**Per ulteriori informazioni:**

*Enzo Bordoni*

*Direttore Marketing Diebold Italia*

*Tel: + 39 06 5424391*

*E-mail: [enzo.bordoni@diebold.com](mailto:enzo.bordoni@diebold.com)*

*Licia Lanza*

*Comunicazione & Media Cegos Italia*

*Tel: + 39 02 80672330*

*E-mail: [licia.lanza@cegos.it](mailto:licia.lanza@cegos.it)*