



newsrelease

3 novembre 2005

## Con Diebold e Umig lo sportello bancomat diventa uno strumento pubblicitario

*Diebold Italia e Umig Italia hanno siglato un accordo di collaborazione sull'ATM advertising.*

**(MILANO)** – Pubblicità tramite lo sportello bancomat: è questa la nuova opportunità che Diebold e Umig vogliono offrire alle banche italiane.

Gli sportelli bancomat di ultima generazione **Diebold Opteva®** consentono alle banche di interpretare l'ATM come un vero e proprio strumento promozionale, sul quale veicolare contenuti pubblicitari.

I nuovi ATM favoriscono infatti l'introduzione di palinsesti durante le operazioni al bancomat, analoghi a quelli delle campagne televisive tramite filmati e mini-spot. Il software evoluto dello sportello permette inoltre un'ampia varietà di scelte editoriali che possono anche essere condivise con altri canali, come l'internet banking, grazie a soluzioni di multicanalità integrata.

L'accordo tra Diebold e Umig prevede la commercializzazione di **PubliATM Systems®**, un servizio di gestione e pianificazione in outsourcing di diverse applicazioni marketing sul canale ATM. L'offerta prevede anche l'inserimento di pubblicità nei voucher e nei coupon erogati dallo sportello automatico.

“I nuovi strumenti hardware e software che offriamo oggi alle banche ci consentono di ampliare la nostra proposta con servizi di gestione dei contenuti pubblicitari, che rappresentano per gli Istituti nuove forme di ricavo tramite il canale ATM, nonché un acceleratore del ritorno sull'investimento in tecnologie self-service” dichiara Danilo Rivalta, Amministratore Delegato di Diebold Italia.

“La forza pubblicitaria del media ATM è enorme – afferma Emiliano Di Nozzi, Amministratore Delegato di Umig Italia – e noi ci proponiamo come punto di riferimento nel panorama nazionale bancario e pubblicitario, per cogliere insieme con i nostri clienti le opportunità date dall'evoluzione tecnologica, cambiando un momento di attesa in un momento di intrattenimento, dando all'utente la possibilità di partecipare a campagne socially responsible e ricevere sconti e promozioni ad hoc.”

**Diebold, Incorporated** è un global leader nel settore dei sistemi integrati e servizi di sicurezza per il self-service finanziario. Diebold ha oltre 14.000 dipendenti in più di 90 Paesi e sede principale a Canton, in Ohio (USA). Il fatturato realizzato da Diebold nel 2004 è stato di 2,4 miliardi di dollari. La società è quotata al New York Stock Exchange col simbolo "DBD". Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.diebold.com](http://www.diebold.com). In Italia il Gruppo Diebold è presente con Diebold Italia S.p.A., con un totale di 350 dipendenti e una capillare rete di assistenza tecnica. [www.diebold.com/italy](http://www.diebold.com/italy).

**UMIG Italia**, è una concessionaria di pubblicità, specializzata nel marketing strategico, nella gestione e sviluppo di nuovi media e progetti pubblicitari ad alto contenuto tecnologico. Leader nella banking communication è presente in Italia e in Spagna. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.umig.net](http://www.umig.net).