



*We won't rest.*

newsrelease

## **FROST & SULLIVAN PREMIA GLI ATM DIEBOLD OPTEVA**

*North Canton, Ohio, 14 marzo 2006* — Gli ATM della linea Opteva di Diebold hanno ricevuto il Product Line Strategy Leadership Award assegnato ogni anno da Frost & Sullivan alle aziende che dimostrano di aver compreso e interpretato correttamente le esigenze dei clienti nell'ambito del proprio mercato di riferimento.

Più in particolare, ricevono il premio le aziende che hanno superato la concorrenza in termini di perfezionamento dell'offerta di prodotto, di servizi a valore aggiunto, di successo dell'offerta al mercato e di capacità di soddisfare le esigenze di differenti segmenti di mercato attraverso il ricorso a tecnologie innovative.

Per quanto riguarda in particolare Diebold, secondo l'analista di Frost & Sullivan Aravindh Venkatesh, il Product Line Strategy Leadership Award premia le caratteristiche della linea Opteva di garantire ai clienti soluzioni e servizi a valore aggiunto di elevata qualità.

I terminali operano in diversi ambienti di pagamento e integrano sicurezza, software e transazioni self-service, fornendo così una soluzione completa.

"La linea di terminali Opteva rappresenta un elemento chiave nella strategia di Diebold volta a migliorare il costo complessivo, le prestazioni, la flessibilità e l'efficienza delle reti di self-service dei nostri clienti", ha spiegato Danilo Rivalta, amministratore delegato di Diebold in Italia e Area General Manager Italy, Spain and Portugal. "Ecco perché questo premio rappresenta per noi un riconoscimento prestigioso del nostro impegno nell'ottica dell'innovazione e dell'ampliamento continuo della nostra offerta", ha aggiunto Rivalta.

Ed è proprio la capacità di innovare l'elemento su cui si basa Diebold per conservare la fiducia dei propri clienti. "Opteva è stata sviluppata solo dopo un'intensa collaborazione con i nostri clienti e i loro clienti, e rappresenta un'innovativa piattaforma self-service in grado di soddisfare le esigenze espresse dalle istituzioni finanziarie di tutto il mondo", ha concluso a questo proposito Thomas W.Swidarski, presidente e CEO di Diebold.

**Diebold, Inc.** è un global leader nel settore dei sistemi, servizi e soluzioni di sicurezza per il self-service finanziario. Fondata nel 1859, ha oltre 14.000 dipendenti in 90 Paesi. La sede principale si trova a Canton, Ohio (USA). Il fatturato realizzato da Diebold nel 2005 è stato di 2,59 miliardi di dollari. La società è quotata al New York Stock Exchange col simbolo "DBD".

In Italia Diebold opera tramite la consociata Diebold Italia S.p.A.

Ulteriori informazioni sono disponibili sui siti [www.diebold.com](http://www.diebold.com) e [www.diebold.com/italy](http://www.diebold.com/italy).

***Per ulteriori informazioni:***

*Enzo I. Bordoni*  
*Direttore Marketing Diebold Italia*  
*Tel: + 39 02 48627 232*  
*E-mail: [bordonE@diebold.com](mailto:bordonE@diebold.com)*

*Valeria Penati*  
*Pianeta Comunicazione*  
*Tel: + 39 02 6738 2160*  
*E-mail: [valeria@pianetacomunicazione.it](mailto:valeria@pianetacomunicazione.it)*