



Diebold, Incorporated

→ REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2010

Un tema de todos

Tabla de Contenido



→ UN MENSAJE DEL PRESIDENTE &
DIRECTOR EJECUTIVO

→ INTRODUCCIÓN

→ FUNDAMENTOS

Pág. 5. Reducir el Consumo de Energía

Pág. 6. Reducir la Emisión de Gases con Efecto Invernadero

Pág. 7. Desviar los Materiales de Desechos de los Rellenos Sanitarios

Pág. 8. Herramienta para Seguimiento del Manejo Ambiental y Energía

→ PROYECTOS CLAVES / INICIATIVAS

Pág. 10. TelePresencia

Pág. 11. Transformación de la Flota

Pág. 12. ISO 14001 Instalaciones Manufactureras

→ SOSTENIBILIDAD ALREDEDOR DEL MUNDO

Pág. 14. Europa, Medio Oriente y África

Pág. 15. Latinoamérica, Norte América, Asia Pacífica

Pág. 16. Declaración de la Misión, Política, Iniciativas Corporativas

→ DECLARACIÓN FINAL

Mensaje del Presidente & Director Ejecutivo

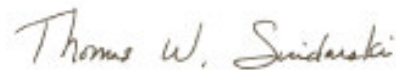
El año pasado fue un año bastante ocupado para Diebold. Nuestros equipos trabajaron mucho en el mercadeo de varias soluciones y servicios nuevos para nuestro autoservicio financiero y clientes de seguridad. Adicionalmente, expandimos nuestro negocio mientras experimentábamos condiciones económicas retadoras y permanecíamos enfocados en nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental: Proteger y conservar. El año 2010 fue el segundo año de la iniciativa de la gestión ambiental de Diebold, y el principio de la maduración de nuestro programa y se pasaba de niveles altos de emoción inicial entre nuestros empleados a la integración de prácticas sostenibles en nuestra cultura. Hay muchos ejemplos de estos, los cuales se pueden encontrar a través de la organización. Nuestros empleados están reduciendo el consumo de papel al pasarse a la facturación electrónica, manejar y reducir el uso de energía y otros recursos, desviar los flujos de los desechos que en el pasado habrían sido dirigidos a los rellenos sanitarios y otras acciones individuales que al ser agregadas marcan una diferencia importante.

Específicamente:

- Diebold redujo el embalaje a lo largo de nuestra cadena de suministros y entre nuestras instalaciones en 394.000 libras.
- A nivel global, Diebold redujo su consumo de energía en 15 millones de horas-kilovatio.
- Nuestra flota de servicio de los Estados Unidos está cambiando a vehículos que consumen menos gasolina, con menos emisiones de gases con efecto invernadero (GHG).
- Diebold implementó su primer sistema TelePresence, el cual es un sistema de reuniones virtuales que elimina la necesidad de viajes costosos, los cuales consumen tiempo y generan gases con efecto invernadero (GHG), tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes.
- Gracias a las reducciones de energía y las reducciones del combustible de la flota el año pasado, las emisiones de gases con efecto invernadero (GHG) de Diebold en el año 2010 fueron de 112.271 toneladas métricas de dióxido de carbono, lo que representa una reducción del 6.5% comparado con el año 2009 y una reducción del 11.2% versus nuestra línea base del año 2008.

• Aunque estos son logros significativos, todavía existen muchas oportunidades en las que podemos mejorar. Siguiendo adelante, continuaremos concentrando nuestros esfuerzos en la medición y la reducción del consumo de energía, la reducción de emisiones GHG y la desviación de materiales de

desecho de los rellenos sanitarios. La gestión ambiental es un viaje para toda la vida, el cual no tiene un destino final. Pero, a través de estas y otras acciones que se destacan en este reporte, nos estamos convirtiendo en una compañía más sostenible, dedicada a crear un impacto positivo hoy – y mañana.



Thomas W. Swidarski
President and Chief Executive Officer
Diebold, Incorporated

Introducción

Diebold, el medio ambiente - y nuestro impacto en éste – es importante. El año pasado, mejoramos de manera significativa nuestros esfuerzos de sostenibilidad y los invitamos a que revisen lo que hemos logrado y lo que tenemos reservado para nuestro programa de sostenibilidad. Este es el segundo reporte de sostenibilidad de Diebold, el cual cubre el año calendario 2010 que corresponde a nuestro año fiscal. Estamos comprometidos con el desarrollo de reportes de sostenibilidad porque deseamos dar a todos los accionistas y las partes interesadas una visión de los esfuerzos de sostenibilidad de Diebold y nuestro progreso e igualmente porque estamos orgullosos de lo que hemos logrado hasta ahora.

→ Es en este punto en el que la sostenibilidad se vuelve emocionante. Nuestros procesos han pasado claramente de la educación y el compromiso a una nueva fase, en la cual los empleados de Diebold han absorbido la sostenibilidad en su trabajo diario y están haciendo que las cosas sucedan sin ayuda de nadie. Cuando revise el progreso que alcanzamos en el 2010, observará que nuestros esfuerzos de sostenibilidad se encuentran clasificados en dos categorías principales. La primera categoría son

los “Fundamentos” – iniciativas principales y en curso que visitaremos nuevamente y actualizaremos en todos los reportes futuros de sostenibilidad. La segunda categoría es “Proyectos e Iniciativas Claves” – esfuerzos importantes que han sido incluidos y que están generando resultados.

Para nuestros Clientes, Inversionistas y Empleados

→ **Para nuestros Clientes** – No sólo apreciamos sus negocios, sino que también reconocemos los esfuerzos de sostenibilidad que han llevado a cabo. Como parte importante de su cadena de suministro, podemos colaborar de dos formas. La primera es suministrándole productos y servicios que sean sanos con respecto al medio ambiente y que provengan de una organización que esté dedicada a un alto desempeño ambiental. La segunda es ayudándole a que tenga éxito en sus propios programas de sostenibilidad. A cambio, solicitamos sus sugerencias y su retroalimentación. Comparta sus mejores prácticas con nosotros para que podamos beneficiarnos de su conocimiento.

A nuestros Inversionistas – Diebold está comprometido con operar su negocio de tal forma que minimiza los impactos en el medio ambiente, maneja el consumo de energía y aplica las prácticas de sostenibilidad. Los esfuerzos de sostenibilidad de Diebold contribuyen de forma significativa con la iniciativa de *SmartBusiness*, la cual está cumpliendo su sexto año de existencia, como un elemento del concepto ambiental “tres resultados finales”: gente, planeta, utilidades. Los empleados de Diebold ya le han ahorrado a Diebold US\$225 millones - dinero que se está reinvertiendo en la expansión del negocio y para beneficiar a los accionistas y los empleados.

Para nuestros Empleados – Esperamos que ustedes le dediquen tiempo a este reporte de sostenibilidad y que también lo compartan con todos nuestros accionistas. Es importante tener un conocimiento sólido de nuestras iniciativas ambientales al encontrarse con nuestros clientes y proveedores, ya que ambos están muy interesados en aprender más de nuestro enfoque. Todos compartimos la responsabilidad por un medio ambiente sostenible. Al tomar los pasos para reducir los recursos que usamos, reusar los materiales cuando sea posible y reciclar nuestros consumibles, estamos protegiendo y preservando el medio ambiente para las generaciones futuras.

→ Sobre Diebold

- Líder global en el suministro de entregas de autoservicio integrado y sistemas de seguridad y servicios.
- Más de 16.000 empleados, con representación en casi 90 países.
- Ingresos del 2010 de US\$2.800 millones provenientes de dos negocios principales: Autoservicio financiero y seguridad.
- 401 instalaciones de Diebold en 47 países.
- Uno de los equipos de servicio más grandes de la industria financiera. Aproximadamente 10.000 profesionales en 600 lugares en todo el mundo.
- Considerado un fabricante ligero, con ocho instalaciones manufactureras globales que se enfocan en el ensamblaje de módulos para Cajeros Automáticos y la fabricación de equipos de seguridad bancaria (bóvedas, cajas fuertes).
- Sirve a los clientes de los mercados financieros, gubernamentales, comerciales y minoristas.

Fundamentos

- REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGIA
- REDUCIR LA EMISION DE GASES CON EFECTO INVERNADERO (GHG)
- DESVIAR LOS MATERIALES DE DESECHOS DE LOS RELLENOS SANITARIOS
- HERRAMIENTA PARA SEGUIMIENTO DEL MANEJO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA ENERGIA (EEM)



FUNDAMENTOS

Reducir el Consumo de Energía

En el año 2010, Diebold trabajó con el fin de reducir el consumo de energía a través de mejoras específicas en la creación de eficiencia, prácticas y responsabilidades personales. Diebold Norte América presentó una reducción de 2.5 millones de kilovatios-hora o 7.4 por ciento en el consumo de electricidad del 2009 al 2010. De forma global, Diebold redujo su consumo de electricidad en 15 millones de kilovatios-hora.

→ Con el fin de mejorar el seguimiento del consumo de recursos de Diebold y medir las emisiones de gases con efecto invernadero (GHG), hemos implementado la solución

Hara™ para el Manejo del Medio Ambiente y Energía (Hara EMM) para hacer seguimiento, convertir y reportar, lo cual discutiremos más adelante.



Globalmente, Diebold redujo su consumo de energía a 15 millones de kilowatts/hora.

En Norte América, se presentó 2.5 millones de kilowatts/hora, o un 7.4% de reducción en consumo de energía de 2009 a 2010.

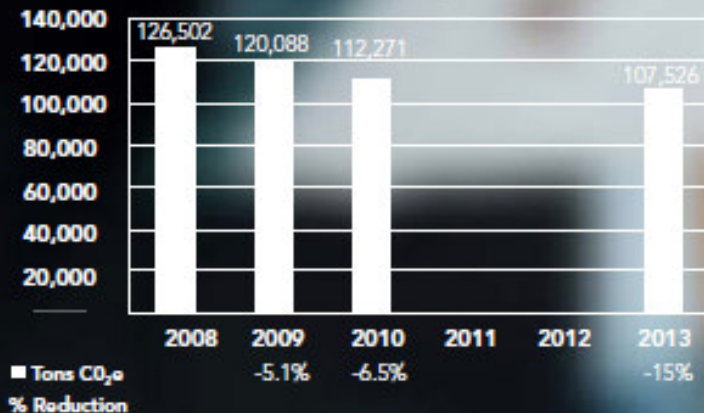
FUNDAMENTOS

Reducir las Emisiones de Gases con Efecto Invernadero (GHG)

Las emisiones de gases con efecto invernadero (GHG) que se generan de las operaciones continúan bajando, tal como se reportó en el Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP). CDP es una organización sin ánimo de lucro, la cual sirve de archivo central de los reportes de las emisiones de gases con efecto invernadero (GHG) con formato estandarizado que provienen de distintos negocios en todo el mundo. El CDP ahora tiene la base de datos más grande del mundo de información corporativa auto-reportada sobre el cambio climático. Diebold hizo un compromiso con sus accionistas de entregar reportes anuales de sus emisiones de gases con efecto invernadero (GHG) a CDP, y que estos reportes estén disponibles para ustedes y otros en la página web de CDP.



Diebold 2010 GHG Emissions
Tons CO₂e



Debido a las reducciones de energía y combustible de la flota, las emisiones GHG de Diebold para el año 2010 fueron 112,271 toneladas métricas de dióxido de carbono (CO₂). En el

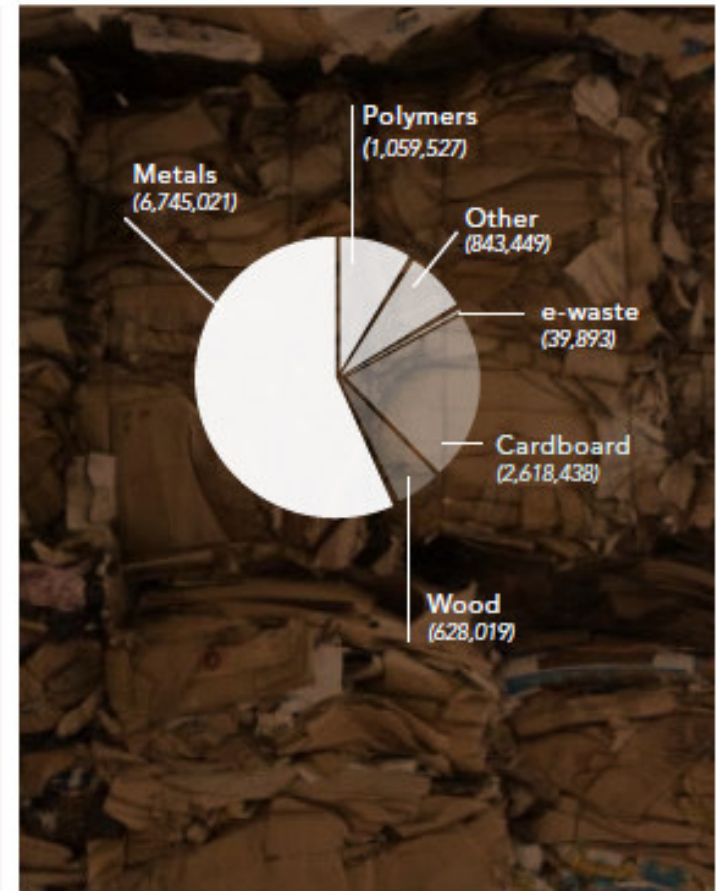
reporte CDP del año 2009, Diebold se comprometió a reducir las emisiones en un 15 por ciento a lo largo de 5 años, usando las emisiones del año 2008 como línea base.

FUNDAMENTOS

Desviar los Materiales de Desechos de los Rellenos Sanitarios

En el año 2010, Diebold empezó a recopilar los datos de sus materiales de flujos de desechos, los cuales reciclamos o eliminamos. Los materiales que reciclamos y les hacemos seguimiento incluyen los siguientes: Desechos electrónicos, cartón, rastras de transporte de madera, metales y polímeros. Todas las instalaciones importantes de Diebold alrededor del mundo participan en este programa, el cual tiene dos objetivos:

- ➔ 1. Eliminar los materiales que se echan en los rellenos sanitarios, y reciclar todos los ítems en la medida de lo posible. El volumen total de materiales reciclados de Diebold, incluyendo los metales, los materiales de embalaje, los desechos electrónicos y otros, es de más de 12 millones de libras, como se describió anteriormente. Por supuesto, la mejor opción en primer lugar es simplemente usar menos materiales – una práctica que tiene nuestra atención constante.
- ➔ 2. Reducir la cantidad de materiales que salen de nuestras instalaciones. Un ejemplo de esto es la cantidad de embalaje proveniente de nuestros proveedores, que se mueve entre las instalaciones de Diebold y que termina en manos del cliente. Un equipo especializado que está compuesto por individuos de nuestros grupos de logística, ingeniería y fabricación pudo reducir nuestro consumo anual de embalaje 394.000 libras. Y seguimos trabajando para reducir aún más nuestro embalaje, lo cual eliminará los gastos adicionales, así como la necesidad de reciclar materiales (comúnmente conocidos como reducción de "fuentes puntuales").



Diebold reprocesa los Cajeros Automáticos en todas las regiones globales, y tiene dos instalaciones de reprocesamiento – uno en Brasil y otro en los Estados Unidos. Seguimos comprometidos con suministrar a nuestros clientes el servicio de eliminación final (EOL) de los Cajeros Automáticos de Diebold y otros productos. Aunque lo anterior es un servicio prestado a nuestros clientes, también nos da satisfacción saber que estos Cajeros Automáticos son eliminados de tal forma que no perjudica el medio ambiente. En el año 2010, procesamos cerca de 14.000 Cajeros Automáticos a través de estos centros.

FUNDAMENTOS

Herramienta para Seguimiento de Gestión Ambiental y Energía (EEM)

Con 401 instalaciones en más de 47 países, medir el uso global de energía de Diebold no es una tarea fácil. Inicialmente, Diebold usaba hojas de cálculo para hacer seguimiento al consumo de energía y su conversión a emisiones de gases con efecto invernadero (GHG), con el fin de poder reportar el consumo. En el año 2010, actualizamos este método con la solución para el Manejo del Medio Ambiente y la Energía Hara™.

→ Se suministra el EEM como Software de Servicio (SaaS), lo cual facilita que los empleados de cualquier lugar puedan ingresar la información de consumo energía y otros recursos de sus instalaciones a través de Internet. Los Empleados pueden extraer datos y tomar decisiones con base en estos datos. EEM también nos permite fijarnos objetivos y luego analizar de forma visual nuestro desempeño. Un panel gráfico como el que se muestra a la

derecha suministra información a cualquier nivel de la compañía, de toda la compañía y hasta de una instalación individual. En el año 2010, Diebold entregó su segundo reporte a CDP. Y al usar nuestro nuevo sistema de reporte, pudimos convertir de manera más precisa el consumo a emisiones de gases con efecto invernadero (GHG) y también subir nuestra información de consumo del año 2008 con el fin de corregir (reducir) nuestra línea base.



Proyectos Claves / Iniciativas

- TELEPRESENCIA
- TRANSFORMACION DE FLOTA
- ISO 14001 INSTALACIONES MANUFACTURERAS





PROYECTOS CLAVES / INICIATIVAS

TelePresencia

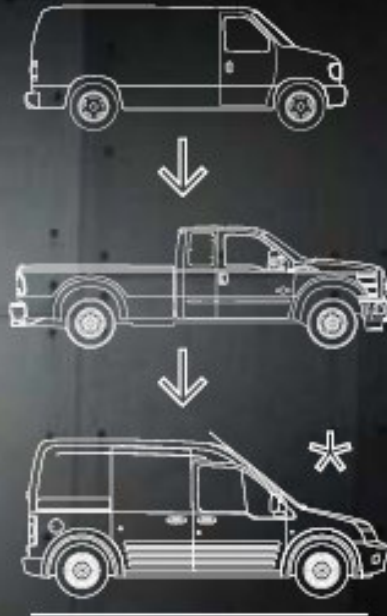
Los viajes de negocios son costosos y consumen mucho tiempo. También generan emisiones de gases por efecto invernadero (GHG). Diebold se asoció con Cisco Systems en una tecnología de video llamada TelePresencia, la cual permite que los empleados de Diebold en varias oficinas globales puedan virtualmente "sentarse al otro lado de la mesa" y participar en una reunión.

→ Cada cuarto de TelePresencia cuenta con tres pantallas plasmáticas de 65 pulgadas, tres cámaras HD de 1080p y una mesa redonda entre las cámaras con el fin de crear la sensación de que los participantes remotos están sentados al otro lado de la mesa. Además de reducir los viajes de los empleados de Diebold, estos podrán viajar de forma virtual a nuestras oficinas

centrales sin necesidad de salirse de sus oficinas. De esta forma se promueve más interacción con los clientes. Una vez se haya implementado en su totalidad, Diebold espera que Telepresence reduzca el presupuesto de viajes en un 22 por ciento, y que remueva 900 toneladas anuales de emisiones de gases con efecto invernadero (GHG).

En el año 2010, Diebold empezó a reemplazar sus vehículos por vehículos de eficiencia más alta a través de las siguientes acciones:

- Reemplazó sus vehículos de pasajeros de seis cilindros con modelos más eficientes de cuatro cilindros.
- Eliminó las camionetas de ocho cilindros. Introdujo la camioneta de servicio de cuatro cilindros Ford Transit Connect, la cual consume poca energía.



PROYECTOS CLAVES / INICIATIVAS

Transformación de la Flota

En Norte América, Diebold utiliza una flota grande de servicios con el fin de suministrar niveles altos de rendimiento a nuestros clientes. Diebold está modificando su flota de forma agresiva con el fin de reducir el consumo general de combustible y las emisiones de gases con efecto invernadero (GHG).

→ Los vehículos más recientes y con mayor eficiencia se incorporarán durante los próximos tres años y reducirán significativamente el consumo de combustible por vehículo. Estos vehículos también incluirán las emisiones totales de gases con efecto invernadero (GHG) en un entorno en el cual los negocios se están expandiendo de forma rápida. Se espera que este plan reduzca nuestro consumo promedio de combustible por vehículo en 2.8 millas por galón, o en un 16 por ciento, y que reduzca nuestras emisiones de gas por efecto invernadero (GHG) en un 14 por ciento, comparado con nuestra línea base del año 2008.

Adicionalmente, Diebold insiste que sus transportes de cargas en los Estados Unidos participen en SmartWay®, el cual es un programa de la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA), que en su forma más sencilla, identifica y favorece los productos y los servicios que reducen las emisiones relacionadas con el transporte en carretera. Nuestra participación en el programa resultó en más del 98 por ciento de todas las millas recorridas en camiones que consumen poco combustible. Diebold continúa reduciendo el número de millas recorridas, así como los impactos al medio ambiente que resulten de los envíos.

PROYECTOS CLAVES / INICIATIVAS

ISO 14001 Instalaciones Manufactureras

En el 2009, Diebold obtuvo una certificación en el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 en todas sus ocho instalaciones manufactureras a nivel global. En el año 2010, Diebold volvió a revisar este compromiso con auditorías de vigilancia llevadas a cabo por Bureau Veritas, el cual es nuestro auditor certificante. Todas las instalaciones recibieron críticas positivas, con sólo acciones correctivas menores y observaciones de oportunidades de mejoramiento.

→ **Lexington, N.C.**

Todos los programas ISO 14001 comparten un compromiso de mejoramiento continuo. Diebold demostró su compromiso con las instalaciones manufactureras de **Lexington, N.C.**, la cual trabajó para reducir el consumo de energía a través de mejoramientos en las luces, la calefacción y el aire acondicionado. Los termostatos nuevos y programables en los sistemas de calefacción, ventilación y

aire acondicionado (HVAC) de las instalaciones únicamente enfrían o calientan las instalaciones cuando es necesario, y ahorran energía durante las noches y los fines de semana. Los nuevos dispositivos de iluminación y de alta eficiencia estaban ya reduciendo el consumo de energía de una forma significativa. Nuestra próxima meta es reducir la cantidad total de luz en los estantes de almacenamiento. Hasta ahora, el consumo de electricidad ha

bajado un 32 por ciento, y el uso de gas natural para la calefacción ha bajado un 35 por ciento. Estos resultados son típicos de los ahorros generados por este tipo de enfoque. Todas las instalaciones manufactureras de Diebold están revisando sus fábricas en búsqueda de oportunidades adicionales, como parte de nuestro compromiso con el mejoramiento continuo.

Sostenibilidad Alrededor Del Mundo

- EUROPA, EL MEDIO ORIENTE Y AFRICA
- AMÉRICA LATINA, AMÉRICA DEL NORTE, ASIA PACÍFICO
- MISION, POLITICA, INICATIVAS CORPORATIVAS



Instalaciones de Diebold

En Diebold creemos que todos los empleados tienen una responsabilidad con el medio ambiente. Aun así, sabemos que no existe un grupo universal de objetivos o enfoques. Más allá de las principales iniciativas ambientales corporativas, cada región en el mundo tiene prioridades y áreas de enfoque únicas. Se promueve que estas regiones busquen cumplir estos objetivos de forma independiente.

→ Europa, el Medio Oriente, África

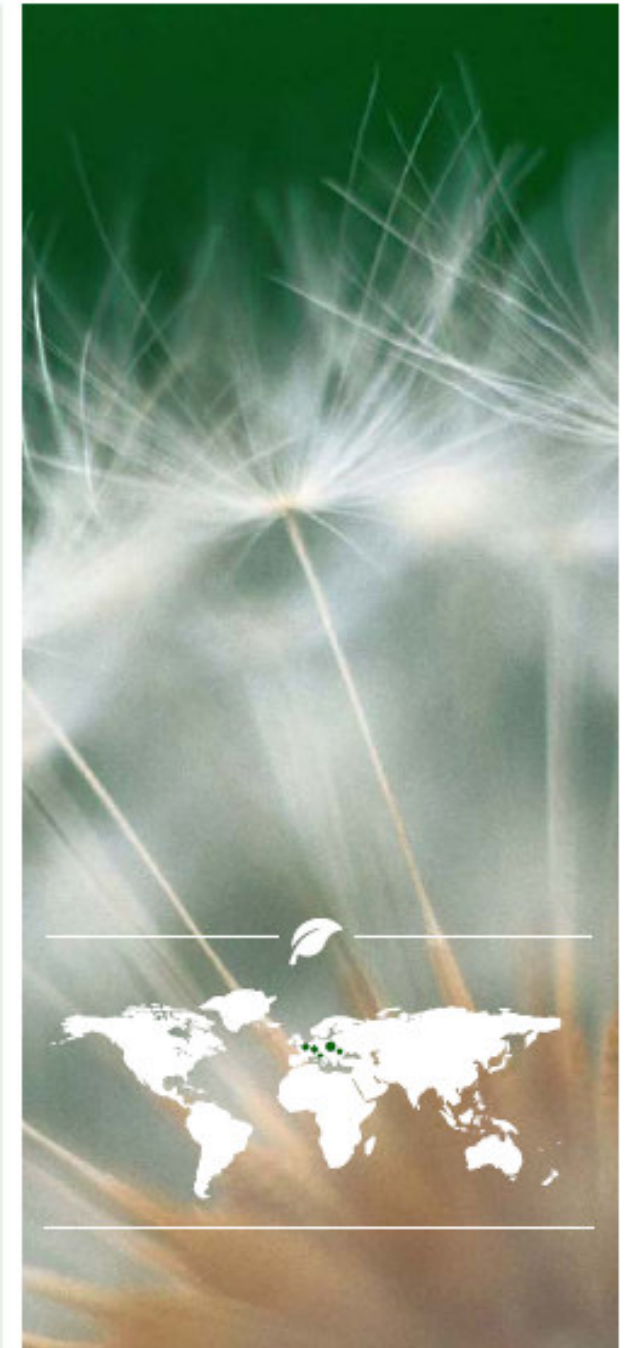
Las actividades generales de sostenibilidad en EMEA incluyeron el ahorro de energía, el uso de transporte público, el reciclaje, entre otros. Los empleados en los siguientes países implementaron actividades específicas:

Hungría – Diebold Hungría instaló luces LED en el área de producción y bodegas, y llevó a cabo un mejor aislamiento de las fábricas, la tecnología de manejo de HVAC con el fin de reducir los gastos de energía. También creó un sistema nuevo de empaque con cartón para reducir el número de visitas de recolección, y empezó a utilizar secadores de manos de alta eficiencia en los baños, entre otros dispositivos.

Francia – Las iniciativas en Francia incluyeron apagar las luces y los equipos en lo posible, compartir el transporte con los otros empleados y reducir el número de documentos impresos.

Italia – En el Día del Planeta, los empleados imprimieron documentos en blanco y negro en vez de a color, conservaron la energía eléctrica, recolectaron papel sobrante y promovieron las comunicaciones electrónicas. Al mismo tiempo, los paneles solares continúan ahorrando energía y reduciendo las emisiones de gases con efecto invernadero (GHG) todos los días.

Austria y Suiza – Los empleados implementaron varias formas de ahorrar energía en la oficina, incluyendo apagar equipos electrónicos en las noches, imprimir en ambos lados de las hojas, hacer cumplir el uso de las canecas de reciclaje, re-utilizar las partes de los computadores, sus baterías y sus discos duros.





SOSTENIBILIDAD ALREDEDOR DEL MUNDO

Instalaciones de Diebold

En Cada región en donde Diebold tiene oficinas e instalaciones está representada por su propio administrador ambiental quien coordina las actividades ambientales de esa región. Adicionalmente, los administradores con frecuencia comparten las ideas y las mejores prácticas a través de llamadas en conferencia mensuales.

→ Latinoamérica

Colombia – Para conmemorar el Día de la Tierra, los empleados de Colombia recibieron plantas nativas, y empezaron una campaña de reciclaje.

Ecuador – Los empleados en Ecuador empezaron una campaña de reciclaje.

México – Para celebrar el Día de la Tierra en México, los empleados y sus familias viajaron a un parque ecológico para aprender acerca de la biodiversidad. Adicionalmente, los demás empleados montaron sus bicicletas para ir a sus trabajos y empezaron una campaña de reciclaje.

→ Norte América

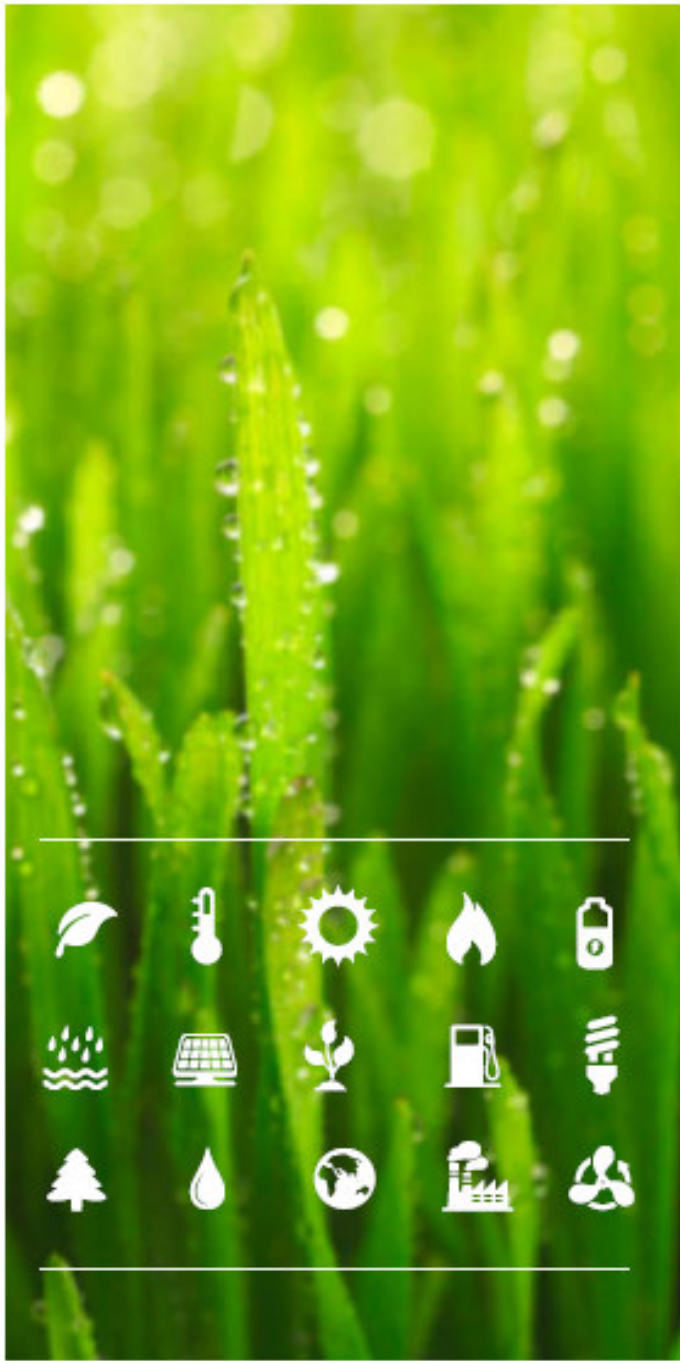
Canada – Para apoyar el Día de la Tierra, los empleados en Canadá participaron en un programa de limpieza de 20 minutos en el cual limpiaron los escombros que estaban cerca de las instalaciones de Diebold y sembraron rosales en la propiedad.

Estados Unidos - Los empleados donaron equipos electrónicos en exceso, tales como impresoras, pantallas de computador, celulares, adaptadores de energía y otros. Los empleados de las operaciones en el Centro de Logística de Servicio Global en Green, Ohio, expandieron su iniciativa de reciclaje que empezó el verano pasado con un programa agresivo de reutilización de embalajes.

→ Asia Pacífico

Tailandia – Los Empleados en Tailandia mostraron su apoyo por el medio ambiente al sembrar plantas en sus oficinas y al ahorrar electricidad.

Malasia – Con el fin de apoyar los esfuerzos de reciclaje, los empleados en Malasia recolectaron cartuchos de tinta y papel para una organización de reciclaje.



SOSTENIBILIDAD ALREDEDOR DEL MUNDO

Misión Ambiental

Diebold operará sus negocios y ofrecerá soluciones para nuestros clientes de tal manera que estas soluciones respeten el medio ambiente y minimice los impactos en éste. Diebold también manejará el consumo de energía y adoptará los desafíos de sostenibilidad. Diebold, Incorporated es una organización responsable en relación con nuestros empleados, clientes, el público en general y con el medio ambiente.

→ Política Ambiental Global de Diebold

- Llevar a cabo todas las operaciones de la compañía de tal forma que protejan el medio ambiente, al reducir los desechos, prevenir la contaminación, promover el reciclaje y conservar los recursos.
- Cumplir con todas las regulaciones que apliquen al medio ambiente, la salud y la seguridad en todos nuestros mercados.
- Cumplir con o exceder todas las regulaciones ambientales en cada país en el que operemos.
- Conservar los recursos naturales en el diseño, fabricación, uso y eliminación de nuestros productos.
- Atender a nuestros clientes con productos y servicios que tengan un impacto mínimo en el medio ambiente.
- Evaluar el impacto de nuestra compañía en el medio ambiente de forma continua, con el propósito de mejorar en todas las áreas.

Iniciativas corporativas

- Participó en la Hora de la Tierra. Durante una hora, los individuos apagaron todas las luces en sus casas y negocios para combatir el cambio climático.
- Celebró el Día de la Tierra. Los empleados de Diebold alrededor del mundo conmemoraron el Día de la Tierra de distintas formas, con el fin de generar conciencia, incluyendo adoptar y cuidar las plantas, conservar electricidad, reciclar y mucho más.
- Escoger a Hara para manejar sus impactos ambientales. Diebold está usando la solución EMM de Hara con el fin de optimizar el progreso para alcanzar la meta de Diebold de reducir el consumo de recursos naturales y el impacto ambiental en un 15 por ciento a través de un período de cinco años.

Declaración Final

→ La sostenibilidad corporativa es un recorrido. Si se ejecuta correctamente, siempre dará mucho que hacer y de qué hablar. Sin embargo, estamos tranquilos respecto a que el desempeño ambiental de Diebold en 2010 nos llevó a un nivel mucho más alto que al nivel alcanzado en el año 2009. Esperamos que esta tendencia continúe. También tome nota que, como es el caso en este reporte, los próximos reportes de sostenibilidad de Diebold continuarán favoreciendo a los programas, iniciativas y resultados actuales.



Para aprender más sobre las iniciativas de sostenibilidad de Diebold
Visite: www.diebold.com/aboutus/environment